



## Handleiding Bamito's Vriendjesfeest

### Introductie

Bamito's Vriendjesfeest is een vriendjes-/vriendinnetjesdag 2.0 en een wervingsactie waarbij je nieuwe leden werft via je huidige jeugdleden. Het uitgangspunt is om huidige jeugdleden uit te dagen vriendjes/vriendinnetjes mee te nemen voor een speciale kennismakingsles. Deze nieuwe kinderen probeer je vervolgens door middel van een goed vervolgaanbod lid te maken van jouw vereniging.

Een belangrijk aspect van Bamito's Vriendjesfeest is dat je elementen toevoegt die de beleving voor kinderen vergroten. Doordat je er ook voor je huidige leden een echt feest van maakt (ten opzichte van een normale training) kijken zij ook echt uit naar het feest en zijn ze eerder geneigd vriendjes/vriendinnetjes uit te nodigen, mede omdat ze iets kunnen winnen als ze erin slagen veel vriendjes/vriendinnetjes mee te nemen.

*Tip! Je kunt Bamito's Vriendjesfeest ook organiseren als vervolgaanbod na een clinic of lessenreeks op een basisschool.*

### Doelgroep

Bamito's Vriendjesfeest kan voor zowel de blauwe, groene als oranje fase worden georganiseerd. Uiteraard dient de trainingsinhoud te worden aangepast aan de doelgroep. Bij Stap 7 wordt hier meer uitleg over gegeven.

### Stappenplan

Om Bamito's Vriendjesfeest succesvol te organiseren dien je de volgende stappen door te lopen:

- > Stap 1: Activiteitenteam samenstellen
- > Stap 2: Datum plannen
- > Stap 3: Communicatie voorbereiden
- > Stap 4: Benodigdheden regelen
- > Stap 5: Promotie
- > Stap 6: Laatste controle
- > Stap 7: Uitvoering
- > Stap 8: Communicatie achteraf
- > Stap 9: Evaluatie





## Stap 1: Activiteitenteam samenstellen

### 7 weken vóór activiteit

Voor je start met de voorbereiding is het goed om een activiteitenteam samen te stellen. Denk hierbij in ieder geval aan de rollen die je hieronder kunt lezen (soms kunnen meerdere rollen door één persoon worden ingevuld). Naast leden van de jeugdcommissie werkt het goed om een aantal ouders van je huidige jeugdleden te vragen om te helpen:

- > De trainer(s)
- > Een (aantal) assistent-trainer(s)
- > Eén of twee personen die alle benodigheden verzorgen en zorgen voor de transformatie van normale vriendjesdag tot FEEST!
- > Iemand die de promotie verzorgt
- > Eén of twee gastheren/vrouwen voor op de dag zelf (opvangen van de kinderen EN ouders)

## Stap 2: Datum Plannen

### 6 weken vóór activiteit

Begin met het kiezen van een datum. Kies hierbij altijd voor een moment waarop normaal ook training voor de doelgroep wordt gegeven. Zo vergroot je de kans dat de kinderen die komen ook daadwerkelijk op dat moment kunnen sporten.

In verband met de voorbereidingen is het verstandig een datum te kiezen die minimaal 6 weken in de toekomst ligt.

## Stap 3: Communicatie voorbereiden

### 5 weken vóór activiteit

Een groot deel van het succes van de actie is de promotie. Door veelvuldig en via verschillende kanalen te communiceren vergroot je de kans op zo veel mogelijk deelnemers. Je kunt hiervoor onderstaande communicatieplanning volgen. Voor ieder communicatiemiddel zijn kant en klare voorbeelden uitgewerkt die je kunt gebruiken

#### Communicatieplanning

Actie	Wanneer	Voorbeeld
<a href="#">Uitnodigingsbrief uitdelen</a>	4 weken vooraf	Bijlage 1a
<a href="#">1<sup>e</sup> herinneringsbrief</a>	3 weken vooraf	Bijlage 1b
<a href="#">Mail naar ouders</a>	3 weken vooraf	Bijlage 1d
<a href="#">2<sup>e</sup> herinneringsbrief</a>	2 weken vooraf	Bijlage 1c
<a href="#">Deelnemersbrief/mail</a>	1 week vooraf	Bijlage 2
<a href="#">Brief vervolgaanbod (evt. i.c.m. flyer)</a>	Tijdens	Bijlage 3a
Social mediapost	Tijdens	n.v.t.
<a href="#">Nieuwsbericht website /social media / lokale pers</a>	Z.s.m. na activiteit	Bijlage 4
<a href="#">Mail vervolgaanbod</a>	1 week na activiteit	Bijlage 3b



## Stap 4: Benodigdheden regelen

### 5 weken vóór activiteit

Bij deze stap vind je een overzicht van de benodigdheden om er een echt feest van te maken. Naast een aantal standaard zaken zijn er een aantal dingen die we adviseren te regelen om de beleving voor zowel kinderen als ouders te vergroten. Deze zaken maken het verschil tussen een reguliere (vriendjes)training en een feest!

#### ***Budget***

Om alle benodigdheden die in onderstaande alinea's worden benoemd te regelen is een klein budget nodig. Maximaal € 150,- zou voldoende moeten zijn. Als het goed is verdien je dit bedrag gemakkelijk terug met nieuwe aanmeldingen!

#### ***Ruimte in de sporthal***

Logischerwijs is er ruimte in de sporthal nodig. Organiseer het Bamito's Vriendjesfeest daarom op een bestaand trainingsmoment. Afhankelijk van jullie situatie, het programma en het aantal deelnemers heb je misschien iets langer de zaal nodig, of heb je meer ruimte nodig.

#### ***Leenrackets en voldoende sportmateriaal***

Uiteraard zijn er leenrackets nodig om kinderen te kunnen laten spelen. We adviseren om korte en halflange rackets beschikbaar te hebben zodat kinderen altijd met een goed passend racket kunnen spelen. Zorg dat er naast rackets voldoende andere sportmaterialen zijn die je tijdens Bamito's Vriendjesfeest nodig hebt.

#### ***Eten en drinken***

Bij een feest hoort iets te eten en te drinken. Ook, door kinderen (en ook zeker de ouders!) tijdens een korte pauze iets te eten en te drinken aan te bieden kom je ook gemakkelijk met ouders in gesprek en kun je ze vertellen over de mogelijkheden om lid te worden van jullie vereniging! Ga bij voorkeur voor iets wat lekker én gezond is.

#### ***Gadgets***

Ook een cadeautje kan op een echt feest niet ontbreken! Door alle deelnemende kinderen een leuk presentje mee te geven gaan ze zeker enthousiast naar huis en hebben ze een aandenken aan de leuke training. Op [www.bamito.nl](http://www.bamito.nl) zijn leuke gadgets te bestellen die je kunt uitdelen. Je kunt een extra of een andere gadget bestellen als prijs voor het meenemen van het meeste vriendjes/vriendinnetjes (*zie stap 5*).

#### ***Muziek***

Muziek is een van de middelen die de beleving vergroot. Door te zorgen voor gezellige muziek op het moment dat de kinderen de sporthal binnenkomen en/of muziek te verwerken in je training ontstaat extra energie en enthousiasme bij de deelnemers. Indien er geen muziekinstallatie in de sporthal aanwezig is kun je wellicht gebruik maken van een bluetooth speaker. Maak vooraf een korte playlist die past bij de doelgroep. Controleer wel even bij je verhuurder of je eigen muziek in de zaal mag afspelen in verband met de muziekrechten!

#### ***Aankleding***

Een sporthal kan soms erg groot en kil aanvoelen, zeker voor jonge kinderen. Probeer de ruimte voor de activiteit duidelijk af te bakenen en aan te kleden met (bijvoorbeeld) vlaggetjes, en een banner of vlag van je vereniging.

#### ***Voldoende begeleiding***

Uiteraard moet er op de dag zelf voldoende begeleiding zijn, niet alleen om de kinderen op te vangen, maar ook om ouders te ontvangen en te vertellen over de vereniging en de



mogelijkheden om lid te worden. De eerste indruk is enorm belangrijk zorg dus dat alle deelnemers goed ontvangen worden.

## **Stap 5: Promotie**

### 4 weken vóór activiteit

Vanaf 4 weken voor Bamito's Vriendjesfeest begint de promotie (*volgens planning bij stap 3*). Cruciaal bij de promotie is het enthousiasmeren van de huidige leden. Zij zijn in dit geval de ambassadeurs van jouw vereniging. Hoe enthousiaster ze zijn, hoe meer vriendjes/vriendinnetjes er zullen komen.

Eén manier om de kinderen enthousiast te maken is om ze nieuwsgierig te maken en niet gelijk alles te vertellen. Vertel bijvoorbeeld 5 weken vóór de activiteit al dat er een badmintonfeest komt waarbij ze vriendjes mogen meenemen en dat je er verder nog niks over mag zeggen, maar de week er op een brief gaat uitdelen met meer informatie. Een andere manier om kinderen te activeren is om een prijs uit te reiken aan kinderen die veel vriendjes/vriendinnetjes meenemen.

Indien je de uitnodigingsbrief (*bijlage 1a*) gebruikt worden kinderen per e-mail aangemeld. Probeer zo snel mogelijk op nieuwe aanmeldingen te reageren door een korte ontvangstbevestiging te sturen. Eén week voor aanvang kun je alle aangemelde kinderen in één keer de deelnemersinformatie sturen.

## **Stap 6: final check**

### 1 week vóór activiteit

Het is bijna zo ver! Om zeker te zijn van een succesvol Bamito's Vriendjesfeest is het goed om een week van tevoren met de organisatie de stappen uit dit handboek door te nemen om te controleren of alles gereed is.

## **Stap 7: uitvoering**

### *Opbouw*

Zorg dat je als organisatie op tijd aanwezig bent om de zaal voor te bereiden zodat je klaar bent op het moment dat de kinderen met ouders binnenkomen en tijd hebt om je potentiële nieuwe leden te ontvangen.

### *Programma en lesinhoud*

Onderstaand tijdsschema is een indicatie voor hoe je Bamito's Vriendjesfeest kan indelen. Bij jonge deelnemers (fase blauw) kun je de trainingdelen iets verkorten, voor fase oranje zou je ze iets kunnen verlengen.

#### > Ontvangst (15 min)

Creëer een plek waar kinderen kunnen verzamelen. Zorg voor een zichtbare aanmeldplek zodat nieuwe ouders direct weten waar ze zich moeten melden. Je kunt vast wat sportmateriaal klaarleggen zodat kinderen direct kunnen gaan spelen zodra ze binnenkomen.

#### > Training deel 1 (25 min)

Dit deel van de training doe je met de hele groep. Kies voor spelletjes en oefeningen die ook voor de nieuwe kinderen gemakkelijk zijn zodat eventuele zenuwen snel verdwijnen.



Start met een warming up. Je kunt hier de oefenkaarten uit fase blauw voor gebruiken samen het parcours vormen zodat er een beweegbaan ontstaat.

Na de warming-up kun je een van de tikspellen spelen. Namentikkertje is een tip. Dan leert iedereen elkaar makkelijker kennen en voelen de nieuwe kinderen zich gezien!

> Pauze met eten/drinken 10 min

> Training deel 2 25 min

Bij dit deel van de training voeg je meer badminton specifieke oefenvormen toe. Kies bij twijfel voor de gemakkelijke variatie! Het doel van vandaag is om kinderen enthousiast te maken en dat gaat beter wanneer ze succes ervaren.

Deel de groep op in (bijvoorbeeld) drie groepen en laat ze steeds 7 minuten één oefening doen. Oefenkaarten die goed bij het vriendjesfeest passen zijn: Snoepwinkel, Rommel over de Schutting, Lummelen, Tienbal, Kegelen en Hooghouden.

> Afsluiting 15 min

### **Communicatie tijdens Bamito's Vriendjesfeest**

Een activiteit als Bamito's Vriendjesfeest is een mooie kans om je vereniging op een positieve manier te laten zien. Maak tijdens de activiteiten een aantal mooie foto's en verzamel eventueel een paar quotes van deelnemers en ouders waarin ze vertellen hoe leuk het was.

Je kunt tijdens de activiteit al iets op je sociale media plaatsen en het overige materiaal gebruiken voor het nieuwsartikel (**bijlage 4**). Benoem voor de activiteit altijd even dat er foto's gemaakt worden en dat deze op jullie socialemediakanalen geplaatst worden.

### **Vervolgaanbod**

Het uiteindelijke doel is uiteraard dat de nieuwe kinderen lid worden van jouw vereniging. Het is daarom goed om ze direct een vervolgaanbod te doen. De voorbeeldbrief (**bijlage 3a**) kun je gebruiken om uit te delen. Uiteraard kun je het aanbod zo aanpassen dat het past bij jouw vereniging. De stap naar een lidmaatschap kan soms iets te groot zijn. We adviseren daarom een vervolgaanbod waarbij kinderen voor een klein bedrag een aantal keer mee kunnen trainen (in het voorbeeld vijf keer voor €5,-). Door het betalen van een bedrag (ook al is het een klein bedrag) is de kans groter dat kinderen de trainingen daadwerkelijk komen volgen.

Naast het vervolgaanbod kun je uiteraard de mogelijkheid bieden om direct lid te worden.





## Stap 8 Communicatie achteraf

Naast directe werving kun je Bamito's Vriendjesfeest gebruiken voor algemene zichtbaarheid. Als het goed is heb je tijdens de activiteit een paar leuke foto's gemaakt en eventueel een paar korte quotes van deelnemers verzameld. Maak hier een kort nieuwsbericht van (*bijlage 4*) en plaats dit op jullie website en socialmediakanalen. Dit bericht kun je ook naar de lokale (online) pers sturen voor extra zichtbaarheid buiten je eigen volgers.

Al op de dag zelf geef je kinderen en ouders informatie over het vervolgaanbod. Eén week na Bamito's Vriendjesfeest stuur je (iedereen die zich nog niet heeft ingeschreven) een e-mail met het vervolgaanbod.

Tips:

- > Besteed voldoende aandacht aan de ouders. Zij bepalen uiteindelijk of hun kind lid wordt van jouw vereniging.
- > Denk aan de beleving! Muziek, eten en cadeautjes lijken wellicht bijzaak, maar kunnen enorm veel invloed hebben op het succes van de actie!
- > Creëer een mogelijkheid voor ouders om hun kind direct in te schrijven voor het vervolgaanbod.
- > Laat ouders kijken, maar laat ze (indien mogelijk) niet te dicht bij de baan zitten. Dit kan kinderen afleiden en de training verstoren.
- > Zoek de publiciteit, denk hierbij aan de lokale kranten, gemeente pagina's, eigen website en social media kanalen.

## Stap 9 Evaluatie

Het is goed om achteraf te evalueren om te kijken wat er goed ging, en wat er de volgende keer nog beter kan. Uiteraard is het resultaat (nieuw inschrijvingen) hierin een belangrijke factor. Daarnaast kun je kijken naar de ervaringen van het activiteitenteam, de kinderen en ouders van zowel de huidige als nieuwe leden.

Door Bamito's Vriendjesfeest één of twee keer per jaar te organiseren kun je de instroom bij je vereniging verhogen. Voor de variatie kun je Bamito's Vriendjesfeest ook koppelen aan een speciaal thema. Doe het bijvoorbeeld vlak voor de zomervakantie als Bamito's Zomerfeest! Of in december als Bamito's Sinterklaas- of Kerstfeest.